

İŞ DÜNYASI

SEKTÖREL BAKIŞ

AÇIK ALANLARDA 4 MEVSİM KONFOR MÜMKÜN

Pandemi sonrası değişen yaşam alışkanlıkları, açık alan kullanımını kalıcı biçimde artırdı. Bahçe, balkon ve teraslar artık yalnızca mevsimlik değil, yıl boyu aktif yaşam alanları haline geldi. Bu dönüşüm, açık alan ısıtma teknolojilerine olan talebi hızla yukarı çekerken, sektör oyuncularını da daha verimli, güvenli ve kullanıcı odaklı çözümler geliştirmeye yöneltti. Çukurova Isı Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ünlü, bu değişimi yalnızca bir talep artışı olarak değil, aynı zamanda sektörde dönüşüm fırsatı olarak gördüklerini belirtti.

Açık alan ısıtma çözümlerine olan talep, son yıllarda dikkat çekici bir ivme kazandı. Bu artış yalnızca bireysel kullanıcılarla sınırlı kalmazken, yeme-içme ve konaklama sektöründe de önemli bir ihtiyaç haline geldi. Çukurova Isı Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ünlü, değişen kullanıcı alışkanlıklarından teknolojik yatırımlara kadar sektördeki dönüşümü değerlendirdi.

“DÖRT ANA ODAĞA ODAKLANIYORUZ”

Pandemi sonrası dönemde yaşam alışkanlıklarının değişmesiyle birlikte açık alanlar, günlük hayatın merkezine yerleşti. Bahçeler, balkonlar ve teraslar artık daha yoğun ve fonksiyonel kullanılıyor. Bu değişimin sektöre etkisini değerlendiren Osman Ünlü, talep artışının arkasındaki dinamikleri şöyle anlattı: “Son yıllarda açık alan ısıtma teknolojilerine olan talep ciddi şekilde arttı. Bunun temelinde yaşam alışkanlıklarının değişmesi var. İnsanlar artık açık alanlarda daha fazla vakit geçiriyor. Bunun yanı sıra kafe, restoran ve otel gibi işletmeler de açık alanlarını daha verimli kullanabilmek adına ısıtma çözümlerine yöneliyor. Biz bu süreci sadece bir talep artışı olarak değil, aynı zamanda stratejik bir fırsat olarak görüyoruz. Ürün geliştirme süreçlerimizde enerji verimliliği, güvenlik, kullanıcı konforu ve estetik tasarım olmak üzere dört ana odağa yoğunlaşıyoruz. Değişen ihtiyaçlar bizi daha yenilikçi ve kullanıcı odaklı çözümler geliştirmeye yönlendiriyor.”

96 | TEMMUZ 2026

OSMAN ÜNLÜ

Çukurova Isı Yönetim Kurulu Üyesi

Çukurova Isı'nın bu dönüşüme verdiği en dikkat çekici yanıtlardan biri ise enerji verimliliğini somut verilerle ortaya koyan Ar-Ge yatırımları. Şirket bünyesinde kurulan radyometre laboratuvarı, bu alanda Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyor. Ünlü, bu yatırımı ve sonuçlarını şu sözlerle detaylandırıyor: "Radyant ısıtıcılarımızın performansını objektif şekilde ölçebilmek için fabrikamızda bir radyometre laboratuvarı kurduk. Bu laboratuvar sayesinde cihazlarımızın verimini bilimsel olarak ölçebiliyoruz. Örneğin yaptığımız testlerden birinde, 11 kW gücündeki GOLDSUN CC seramik plakalı ısıtıcımızı piyasadaki 12 kilowattlık bir ürünle karşılaştırdık. Sonuçlar oldukça çarpıcıydı. GOLDSUN CC modelimizin radyant verimi yüzde 60,19 olarak ölçülürken, karşılaştırılan ürün yüzde 44,67 seviyesinde kaldı. Daha da önemlisi, 1 kW radyant ısı üretmek için bizim ürünümüz 1,66 kilowatt enerji tüketirken, rakip ürünün 2,23 kilowatt enerjiye ihtiyaç duyduğu görüldü. Bu da kullanıcı açısından doğrudan tasarruf anlamına geliyor."

Enerji verimliliği yalnızca cihaz performansı ile sınırlı kalmıyor; kullanım alışkanlıkları da bu sürecin önemli bir parçasını oluşturuyor. Özellikle kademeli güç ayarı gibi teknolojiler, tüketimi optimize etmede kritik rol oynuyor. Ünlü, bu konuda şu değerlendirmeyi yapıyor: "GOLDSUN serilerimizde yer alan kademeli güç ayarı sayesinde kullanıcılar cihazlarını beş farklı seviyede çalıştırabiliyor ve kapasiteyi yüzde 60'a kadar düşürebiliyor. Bu özellik özellikle mevsim geçişlerinde ve ılıman hava koşullarında ciddi avantaj sağlıyor. Sürekli tam kapasite çalıştırmak yerine ihtiyaca göre kullanım, enerji tüketiminde yüzde 20 ila 40 arasında tasarruf sağlayabiliyor. Bu da doğrudan elektrik faturalarına yansıyor."

AKIÇ ALANLARDA ISITICI SEÇERKEN NELERE DİKKAT EDİLMELİ?

Öte yandan açık alan ısıtmasında yapılan hatalar, hem verimlilik hem de güvenlik açısından ciddi sorunlara yol açabiliyor. Ünlü, en yaygın hatanın yanlış ürün seçimi olduğuna dikkat çekerek, "En sık karşılaştığımız hata, mekâna uygun kapasitede ürün seçilmemesi. Yetersiz kapasitedeki cihazlar istenilen konforu sağlayamadığı için uzun süre ve yüksek güçte çalıştırılıyor. Bu da hem enerji tüketimini artırıyor hem de verimliliği düşürüyor. Bir diğer önemli konu



ise doğru konumlandırma. Radyant ısıtıcıların etkili olabilmesi için doğru açı ve yükseklikte monte edilmesi gerekiyor. Aksi halde ciddi verim kayıpları yaşanıyor" diyor.

Teknik özelliklerin doğru değerlendirilmesi de açık alan ısıtıcı seçiminde belirleyici rol oynuyor. Özellikle dış ortam koşullarına dayanıklılık ve kullanılan teknoloji, ürün performansını doğrudan etkiliyor. Ünlü, bu noktada şu bilgileri paylaşıyor: "Açık alanlar için ısıtıcı seçerken sadece kapasiteye değil, teknik özelliklere de dikkat etmek gerekiyor. IP55 koruma sınıfı, cihazın yağmur, nem ve toza karşı dayanıklılığını garanti eder. Ayrıca halojen ampul teknolojisi, yaklaşık 1,5 saniye gibi çok kısa sürede ısıtma sağlayarak önemli bir konfor sunuyor. Bunun yanında geleneksel sistemlere göre yaklaşık yüzde 40 daha verimli çalışıyor."

"PAZARDA YÜZDE 65 PAYA SAHİBİZ"

Şehir yaşamında artan esneklik ihtiyacı ise taşınabilir ısıtma çözümlerini ön plana çıkarıyor. Özellikle küçük metrekareli alanlarda bu ürünler önemli avantajlar sağlıyor. Ünlü, Goldsun Mobile serisinin geliştirilme sürecini şöyle anlatıyor: "Taşınabilir ısıtıcılar, kullanıcıya büyük bir esneklik sunuyor. İhtiyaç duyulan alanda kullanılabilmeleri hem konforu artırıyor hem de gereksiz enerji tüketimini engelliyor. Goldsun Mobile serisini geliştirirken özellikle şehir yaşamının dinamiklerini dikkate aldık. Kolay taşınabilirlik, hızlı ısıtma ve enerji verimliliği bu ürün grubunun temelini oluşturuyor."

Çukurova Isı, Türkiye'de radyant ısıtma pazarında sahip olduğu güçlü konumu, yeni teknolojilerle daha ileri taşımayı hedefliyor. Şirketin büyüme stratejisinin odağında ise sürdürülebilirlik ve teknolojik dönüşüm yer alıyor. Ünlü, gelecek vizyonlarına ilişkin bilgi paylaşarak sözlerini şu şekilde sonlandırıyor; "Bugün Türkiye'de radyant ısıtma pazarında yüzde 65 paya sahibiz. Önümüzdeki dönemde hem yurt içinde hem de ihracat pazarlarında büyümeyi sürdüreceğiz. Bu süreçte odak noktamız sürdürülebilirlik olacak. Karbon emisyonlarını azaltan, enerji verimliliği yüksek ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Üretim altyapımızı güçlendirdik, makine parkurumuzu yeniledik. Ayrıca radyometre laboratuvarımızda yürüttüğümüz çalışmalarla ürünlerimizi sürekli iyileştiriyoruz. Amacımız, kullanıcıya daha az enerjiyle daha yüksek performans sunan çözümler geliştirmek."

“YAPILAN SAHA GÖZLEMLERİ VE KULLANIM SENARYOLARI, CİHAZIN SÜREKLİ TAM KAPASİTE YERİNE İHTİYACA GÖRE KADEMELİ OLARAK KULLANILMASI DURUMUNDA ENERJİ TÜKETİMİNDE YÜZDE 20 İLA YÜZDE 40'A VARAN ORANLARDA DÜŞÜŞ SAĞLANABİLDİĞİNİ GÖSTERİYOR. BU DA DOĞRUDAN KULLANICILARIN ELEKTRİK FATURALARINA YANSIYOR.”